



SUMO (Kampf) sorgte für Furore in Köln

Wenn der Marktführer im Bereich Suchmaschinenoptimierung im Rahmen der Messe DMEXCO, dem deutschen Branchentreff zum Online-Marketing, seine Kunden einlädt, muss etwas Besonderes passieren. „Etwas, worüber am folgenden DMEXCO-Eröffnungstag alle sprechen“, so der Wunsch von SUMO-Geschäftsführer Matthias Sieg. DOMSET setzte für den Branchen-„Think Tank“ daraufhin die neuen Räumlichkeiten in der Kölner Innenstadt in Szene, und zwar von A-Z im SUMO-Design mit Licht, Logos und Fassadenbranding. Kreatives Catering, u.a. bestehend aus ‚Currywurst aus Dosen‘ und ein Top-Szene-DJ sorgten für echte Wohlfühl-Atmosphäre inmitten der neuen Räumlichkeiten. Höhepunkt des Abends waren allerdings die spektakulär in Szene gesetzten SUMO-Kämpfe, die für euphorische Unterhaltung sorgten. Der Clou: An Stelle der zu erwartenden Wettkämpfe lieferten sich die SUMO-Ringer einen Schlagabtausch im altbewährten „Schnick-Schnack-Schnuck“ - Nachhaltigkeit garantiert.