



Domset ließ prüfen: wie dicht ist das Ölfass? Die Gäste fanden's toll!
Domset tested it: Is this barrel really impermeable? The guests **loved it!**

Vom Feinsten verköstert

■ **Köln/Medebach.** Die Domset Eventagentur hat für die Paul Köster GmbH das 100-jährige Firmenjubiläum organisiert. 600 Gäste, darunter eine Delegation aus China, sind Anfang Mai in die Werkshalle gekommen. Für den auf Dichtigkeitsprüfungen und Hydraulikmaschinen spezialisierten Anlagenbauer führte Eventjongleur Joram Seewi durch das Programm, das die physikalischen Hintergründe der täglichen Arbeit inszeniert. Die interaktive Show der Physikanten mit Experimenten wie dem Dichtigkeitstest eines Ölfasses, fesselte die Zuschauer.

www.domset.de

Concept X für 3.000

■ **Westfalahallen.** Am 9. Mai 2007 hat der Deutsche Sparkassen- und Giroverband im Rahmen des 22. Sparkassentages zu einem Festabend in die Westfalahallen Dortmund eingeladen.

Die Hallen 1 bis 3A waren multimedial dekoriertes Eingang zum Event in Halle 3B. 3.000 Gäste erlebten Künstler wie Götz Alsmann, Ute Lemper, das Theater Titanick und Akteure des Musicals Starlight Express.

Für die Gastronomie des gesamten Abends ist die Parkhotel & Kongresszentrum Westfalahallen GmbH zuständig gewesen. „Eine logistische Herausforderung“, reflektiert Geschäftsführer Ralph Huber. Durchführende Agentur des Events war Concept X aus Rheine.

<http://conceptx.de>

CLIPS

■ **Expansion.** STR Destination Handling, Neu-Isenburg, expandiert nach Osteuropa. Seit Mitte April betreut Magdalena Wozniak den polnischen Markt, bald soll ein Büro in Budapest folgen. Auch Tschechien und die Slowakei sind im Fokus.

www.str-destination.de

■ **München.** Trendhouse Eventmarketing hat für den Frauentitel InStyle die Style Night in Hamburg, Frankfurt und München organisiert. Die Agentur ist im w&v-Ranking unter den Top 30 und verzeichnet ein Wachstum von 28 Prozent zum Vorjahr.

www.trendhouse.de

■ **IAPCO.** In einer Umfrage unter ihren Mitgliedern hat die Internationale Vereinigung der PCOs herausgefunden, dass der wirtschaftliche Effekt der gemanagten Meetings rund 2,3 Mrd. Euro beträgt oder zwölf Airbus A380. 79 der 100 Mitglieder haben sich beteiligt. www.iapco.org

■ **Golf-Incentive.** Die Frankfurter Agentur Jazzunique, schickt die Gäste zunächst per Helikopter in die Luft über Frankfurt um sie dann auf einer Driving Range abzusetzen. Puttingturnier und Spanferkel am Spieß runden das Incentive ab. Ebenso neu im Angebot: Tontaubenschießen oder Hummer-Jeep-tour. www.jazzunique.de

■ **Erfolgswelle.** Der Umsatz der Kerpener Agentur Uniplan ist um 18 Prozent auf 71,2 Mio. Euro gestiegen, davon wurden 50,6 Mio. in Europa, der Rest in Asien erwirtschaftet. Uniplan beschäftigt 500 Mitarbeiter weltweit und hat Kunden wie BMW, ZDF oder L'Oréal. www.uniplan.com

No matter the Köster

■ **Cologne/Medebach.** Domset event agency organised the centennial of Paul Köster GmbH. 600 guests, including a delegation from China, came to the factory in early May. Event juggler Joram Seewi presented the programme for the plant manufacturer which specialises in impermeability tests and hydraulic machines, highlighting the science behind its daily work. An interactive physics show with experiments like an oil barrel impermeability test captivated the audience. www.domset.de

Concept X for 3,000

■ **Westfalahallen.** On 9 May 2007 the German Savings Bank Association hosted a gala evening for the 22nd Savings Bank Day at Westfalahallen Dortmund. Halls 1 to 3A served as a multimedia entrance to the event in hall 3B. 3,000 guests enjoyed performances by Götz Alsmann, Ute Lemper, Theater Titanick and actors of the musical Starlight Express. During the entire evening catering was provided by Parkhotel & Congress Centre Westfalahallen. "A logistical challenge," reflects director Ralph Huber. Concept X from Rheine was in charge of realising the event. <http://conceptx.de>

Clips

■ **Expansion.** STR Destination Handling, Neu-Isenburg, is expanding to Eastern Europe. Since mid-April Magdalena Wozniak has looked after the Polish market, soon to be followed by an office in Budapest. www.str-destination.de ■ **Munich.** Trendhouse Eventmarketing organised a Style Night in Hamburg, Frankfurt and Munich for InStyle women's magazine. The agency is among the Top 30 of the w&v ranking and has posted 28 per cent growth since last year. www.trendhouse.de ■ **IAPCO.** In a survey among its members the International Association of PCOs has found out that the economic impact of managed meetings amounts to 2.3bn euros or twelve Airbus A380. 79 of its 100 members took part. www.iapco.org ■ **Golf-Incentive.** Frankfurt-based agency Jazzunique, first sends guests into the skies over Frankfurt by helicopter only to land on a driving range. A putting tournament and pig on a spit round off the incentive. Other new offers: clay pigeon shooting and lobster jeep tours. www.jazzunique.de ■ **Success.** Sales of Kerpen-based Uniplan have gone up 18 per cent to 71.2m euros, of which 50.6m were generated in Europe, the remainder in Asia. Uniplan employs 500 staff members world-wide and has customers like BMW, ZDF and L'Oréal. www.uniplan.com