

Wenn Dabeisein zum Erleben wird

Am 14. und 15. November 2013 findet in Köln die Premiere des MICE-Clubs statt. Initiator ist Dominik Deubner, Inhaber der Agentur DOMSET Live-Kommunikation. Der MICE-Club hat sich vorgenommen, mit dem neuen Veranstaltungsformat frischen Wind in die Branche zu bringen. Als Medienpartner begleiten ihn die Fachmagazine «Expodata» und «Events».

Ziel des MICE-Clubs ist es, einen nachhaltigen Dialog anzuregen, der die allzu bekannten Mechanismen herkömmlicher MICE-Veranstaltungen durchbricht und stattdessen gemeinsame Mehrwerte und Visionen in den Fokus stellt. Dafür baut das Konzept auf drei Erfolgskomponenten auf, die sich dynamisch durchdringen: Educational, MICE-Lab und Networking.

Die Highlights

Am 14. und 15. November erwartet die Teilnehmer daher ein abwechslungsreiches Programm mit diesen Highlights:

- Keynote «Markenpositionierung im MICE-Business» des Experten Rolf Gruber
- thematisch strukturierte MICE-Labs mit interaktiven Sessions
- Themencloud 1: «Meeting Architecture – Meetingeffizienz zwischen High-Tech und Schafwiese»
- Themencloud 2: «Themed Destinations – Themed Venues: Neue Chancen im MICE-Marketing zur modernen Markenbildung für Destinationen und Venues»



Der niederländische Autor Mike van der Vijver.

- Themencloud 3: «Be here – Be now. Mit Entschleunigung zur Top-Performance»
- Networking auf Augenhöhe

Vordenker der MICE-Branche

So spannend wie die Themen sind die Persönlichkeiten, die sich zum Debüt des MICE-Clubs ihr Stelldichein geben. Durch ihren Blick über den Tellerrand und durch interdisziplinären Wissenstransfer sorgen sie für eine Blutauffrischung der teils zum Ritual erstarrten Branche. Einen wesentlichen Part übernimmt dabei der niederländische Autor Mike van der Vijver. Der Erfolgsautor von «Into the heart of meetings» leitet nicht nur inhaltlich und methodisch die Themencloud 1, sondern begleitet den gesamten MICE-Club als Facilitator und Moderator.

«Es liegt doch nur in deiner eigenen Hand, ob du Zeit hast oder nicht», fordert Willem Stortelder die Teilnehmer der Themencloud 2 heraus. Der Co-Gründer des Kommunikations-Think-Tanks «21 Lobsterstreet» versteht sich als «Master in Tagungs- und Prozessdesign» und «Hausmeister des inneren Kindes». In Köln will Stortelder nicht mehr und nicht weniger als einen Paradigmenwechsel in der Event- und MICE-Branche initiieren. Präsentiert wird diese Themencloud von Jürgen Heinrich, Chefredakteur des deutschen Fachmagazins «Events». Und auch «Expodata» engagiert sich natürlich nicht nur als Medienpartner, sondern ist auch vor Ort aktiv: Gemeinsam mit Keynote-Speaker Rolf Gruber führt Chefredakteur Urs Seiler durch die Themencloud 3 «Themed Destinations – Themed Venues» und arbeitet heraus, welche Alleinstellungsmerkmale und Markenbotschaften wichtig sind für MICE-Destinationen und Venues.

Sechs Locations auf einen Streich

Insgesamt bespielt der MICE-Club sechs verschiedene Orte, darunter das Alte

Pfandhaus, das Rheinloft und das The New Yorker/Dock One sowie drei Off-Locations im Szeneviertel Ehrenfeld, die allerdings noch geheim gehalten werden.

Onlineportal für Klubmitglieder

MICE-Club heisst das neue Format auch, da Buyer und Supplier mit der Teilnahme an der Veranstaltung automatisch für ein Jahr Klubmitglied werden. Damit verbunden ist die Nutzung von www.mice-club.com. Das neue Branchenportal bietet ab Herbst einen redaktionellen Teil mit aktuellen Branchennews sowie einen exklusiven Mitgliederbereich als Plattform für Erfahrungsaustausch. Ausserdem steht das Onlineportal allen MICE-Professionals zur Verfügung. Interessierte Tagungs- und Eventplaner, die im November nicht dabei sind, können daher für einen Jahresbeitrag von 60 Euro ebenfalls Mitglied der neuen MICE-Community werden. Supplier, die ihr Produkt Planern präsentieren wollen, können für einen Jahresbeitrag von 500 Euro die Features des neuen Portals nutzen. •



Dominik Deubner
Inhaber Domset, Köln

Der erste MICE-Club auf einen Blick

Termin: 14. und 15. November in Köln

Teilnehmer: 40 Suppliers und 80 Buyers (Event- und Tagungsplaner aus Unternehmen, Verbänden und Agenturen)

Teilnahmegebühr: 550 Euro zzgl. 19% USt. (Teilnahme am MICE-Club-Event, eine Übernachtung/ Frühstück in einem der Partnerhotels, Anreise nach Köln mit der Deutschen Bahn [1. Klasse] oder Flug mit der Germanwings ab Hamburg/ Berlin/Zürich, inklusive einjähriger Mitgliedschaft im Onlineportal)

Anmeldung und Programm unter:
www.mice-club.com