



Juni 2013

Inhalte

- » [„Werte“-voller Veranstaltungstipp](#)
- » [Spa-Francorchamps mit Pit Stop im Olympiamuseum!](#)
- » [Mit Sicherheit hoch hinaus: Ein Gipfeltreffen für „Lyreco Live!“](#)

Liebe Freunde von DOMSET,

als „alter Hase“ der Event- und MICE-Branche hat man schon so einiges gesehen: Überraschendes, Innovatives, Schönes, Wertvolles - aber auch Triviales oder Schnellebiges. Da ist es sehr beruhigend, dass sich nachhaltige Formate wie die „Werte 2.0“ durchsetzen oder ein konzipierter Workshop für die Destination Spa-Francorchamps erfrischende Impulse setzt.

Das gilt auch für unsere Kundenprojekte. Für Lyreco Deutschland haben wir bereits das zweite Jahr in Folge die Veranstaltungsreihe „Lyreco Live!“ umgesetzt.

Ich freue mich auf den kreativen Austausch mit Ihnen und stehe Ihnen mit meinem Team natürlich zu allen Fragen rund um Ihre Live-Kommunikation zur Verfügung.

Ihr Dominik Deubner

„Werte“-voller Veranstaltungstipp



„Ethische und traditionelle Werte auch in der Zukunft erfahrbar zu machen“ - das ist die Idee der Veranstaltung „Werte 2.0“. Am 16. Juli 2013 geht der etablierte Treff der MICE-Branche im Hotel Schloss Montabaur zum vierten Mal an den Start.

Wer dabei ist, profitiert nicht nur von einem hochkarätigen Event, sondern tut auch Gutes....

Spa-Francorchamps mit Pit Stop im Olympiamuseum!



Sie sitzen gerne am Steuer? Sehr gut: denn **Formel 1-Fans**, die es im August nicht nach Belgien schaffen, gehen **am 4. Juli 2013 im Deutschen Sport & Olympiamuseum** in Köln selbst ins Rennen.

Wer dabei sein will, sollte schnell sein: **Anmeldeschluss ist der 28. Juni 2013** - und die Anzahl der Teilnehmer ist begrenzt...

Ein ganz **besonderer Hauptgewinn** wartet auf die Teilnehmer: Erleben Sie den Großen Preis von Belgien in Spa Francorchamps vom 23. bis 25. August 2013 hautnah und live!

» [Mehr Informationen und Anmeldung](#)

« [nach oben](#) »

Mit Sicherheit hoch hinaus: Ein Gipfeltreffen für „Lyreco Live!“



Wie bekommt man eigentlich so verschiedene Formate wie Info-Day, Produktpräsentation, Networking und Incentive unter einen Hut? Und das auch noch für ganz unterschiedliche Zielgruppen?

Für die Veranstaltungsreihe „Lyreco Live!“ haben wir uns (mental) die Wanderschuhe angezogen und eine gemeinsame Gipfelbesteigung inszeniert. Schauen Sie rein und begleiten Sie uns auf den Weg nach oben...

» [Lesen Sie mehr zu unserem Best Case ...](#)

« [nach oben](#) »

Inhaltliche Verantwortung: Domset GmbH & Co. KG.

» [Impressum](#)

Falls Sie unseren Newsletter nicht mehr beziehen wollen, klicken Sie einfach hier:

» [Newsletter abmelden](#)

Möchten Sie den Newsletter weiterempfehlen:

» [Newsletter weiterempfehlen](#)

