



# Employer Branding als strategische Herausforderung >>

Juni 2013

Liebe Freunde von DOMSET,

Was passiert eigentlich, wenn man in den Wald ruft - aber nichts herausschallt? Diese Erfahrung machen immer mehr Unternehmen auf der Suche nach qualifizierten Mitarbeitern. Der „War for Talents“ hat längst begonnen – und „Employer Branding“ gilt derzeit als eine der wirkungsreichsten Waffen im Kampf um die Besten.

Als Agentur für Live-Kommunikation sind wir stets an neuen Trends und Entwicklungen interessiert. Daher haben wir hier genauer hingeschaut und uns in Kooperation mit TÜV Rheinland einen Überblick über vorhandene Erkenntnisse zur Umsetzung von Employer Branding in deutschen Unternehmen verschafft.

Die Haupteckdaten: Viele Unternehmen kennen offensichtlich die Wünsche und Bedürfnisse ihrer (potenziellen) Mitarbeiter weniger als erwartet. Sie verschenken damit wertvolle Chancen, qualifizierte Fach- und Führungskräfte für sich zu gewinnen oder zu binden.

Erfahren Sie mehr dazu in unserem [Blog](#) oder bestellen Sie das White Paper mit allen Ergebnissen der gemeinsamen Studie von DOMSET und TÜV Rheinland.

[>> Zum Whitepaper](#)

Wir wünschen Ihnen viel Vergnügen bei der Lektüre unseres aktuellen White Papers zum "Employer Branding"-Thema.

Ihr Dominik Deubner

---

Inhaltliche Verantwortung: Domset GmbH & Co. KG.

» [Impressum](#)

Falls Sie unseren Newsletter nicht mehr beziehen wollen, klicken Sie einfach hier:

» [Newsletter abmelden](#)

Möchten Sie den Newsletter weiterempfehlen:

» [Newsletter weiterempfehlen](#)