

DOMSET

LIVE-KOMMUNIKATION



Inhalte

- » [10 Jahre DOMSET und der MICE Club](#)
- » [greenmeetings und events Konferenz – Grüner wird's doch?](#)
- » [Gewinnen Sie eine Reise in das Mazagan Beach & Golf Resort](#)

Liebe Freunde von DOMSET,

wir bei DOMSET Live-Kommunikation stecken schon mittendrin im neuen Eventjahr mit zukunftsweisenden Themen, spannenden Projekten und natürlich mit unserem MICE Club - dem neuen Veranstaltungsformat für Firmenkunden, Agenturkollegen und MICE-Dienstleister.

Eine weitere spannende Veranstaltung findet schon Ende des Monats statt. Das GCB German Convention Bureau e.V und der Europäische Verband der Veranstaltungs-Centren e.V. (EVVC) warten mit der greenmeetings und events Konferenz auf, zu der wir heute 2x je ein Ticket verlosen!

Unseren Kooperationspartner Kerzner International kennen Sie bereits aus unserem vergangenen Newsletter. Die Resonanz auf den ausgelobten Fam-Trip nach Marokko war gewaltig, so dass Kerzner drei weitere Aufenthalte in seinem Luxusresort "Mazagan" zur Verfügung stellt. Lust auf Marokko? Gewinnen Sie 3 Übernachtungen im Mazagan Beach & Golf Resort!

Und wie immer stehen wir Ihnen bei Fragen zu Themen in der Live-Kommunikation jederzeit zur Verfügung und unterstützen Sie bei der Konzeption und Durchführung Ihrer geplanten Events.

Ich freue mich auf ein spannendes, gemeinsames Eventjahr,

Ihr Dominik Deubner

10 Jahre DOMSET und der MICE Club



DOMSET feiert in diesem Jahr 10 erfolgreiche Geschäftsjahre mit tollen Kunden und spannenden Projekten! Für die vielfältigen Kommunikationsaufgaben unserer Kunden sind wir ständig auf der Suche nach kreativen, innovativen Produkten und Angeboten in der MICE-Branche (**M**eetings, **I**ncentives, **C**onventions & **E**vents) und haben vor allem eins gelernt: eine sich rasant entwickelnde Branche erfordert ebenso eine konsequente Entwicklung ihrer Akteure! Es ist wichtig, miteinander zu reden, Lösungen zu finden und neue Angebote zu schaffen, die uns alle bewegen.

Mit unseren Erfahrungen aus 10 Jahren DOMSET arbeiten wir deshalb unter Hochdruck an der Entwicklung eines neuen Veranstaltungsformats, um uns gemeinsam mit Ihnen weiterzuentwickeln:

Der – MICE Club – wird als 2-mal jährlich wiederkehrender Educational-Workshop hochkarätige Akteure der Branche zu einem interaktiven Austausch zu aktuellen Themen zusammenbringen. Wir wollen die kommunikative Einbahnstraße durchbrechen und gemeinsame Trends, Themen und Mehrwerte in den Fokus des Geschehens stellen.

» [mehr Informationen zum MICE Club](#)

« [nach oben](#) »

greenmeetings und events Konferenz – Grüner wird's doch?



Stand die Premierenveranstaltung der greenmeetings und events Konferenz in 2011 noch ganz im Zeichen der Reduktion des CO₂-Ausstoßes bei Veranstaltungen, liegt in diesem Jahr der Fokus der Neuauflage der Konferenz in der Erweiterung des Nachhaltigkeitsbegriffs auf die sozialen Aspekte CSR, Mitarbeiterkomfort und Compliance.

Auch zur zweiten greenmeetings und events-Konferenz können Interessierte am 26. und 27. Februar in Darmstadt Fachvorträge prominenter Speaker wie Klaus Töpfer sowie spannende Inputs zum Thema Nachhaltigkeit in der Meetingindustrie erwarten.

>> [Weiterlesen](#)

Unter allen teilnehmenden Empfängern dieses Newsletters verlosen wir **2x ein Ticket für die greenmeetings und events Konferenz 2013.**

Zur Teilnahme senden Sie uns einfach **bis zum 08. Februar 2013** unter dem Stichwort „greenmeetings und events“ eine E-Mail mit Ihren Kontaktdaten und skizzieren kurz, inwiefern nachhaltig ausgerichtete Veranstaltungen bei Ihnen eine Rolle spielen.

Die Gewinner werden in der darauf folgenden Woche benachrichtigt. Viel Glück!

» [Jetzt teilnehmen!](#)

« [nach oben](#) »

Gewinnen Sie eine Reise in das Mazagan Beach & Golf Resort



Für die Planung und Umsetzung spannender Incentives, auch an mutmaßlich bekannten Orten haben wir Ihnen in unserem letzten Newsletter bereits Nadine Schaperdot und Swen Ehlender sowie ein tolles Haus unseres Preferred Partners, Kerzner International, vorgestellt.

Wir haben heute noch einige nützliche Informationen zu den Brands der Kerzner-Familie zusammengetragen, doch am besten überzeugen Sie sich selbst! Denn unter allen teilnehmenden Empfängern dieses Newsletters **verlosen wir 1x3 Übernachtungen in einem Doppelzimmer** des Mazagan Beach & Golf Resort inkl. Frühstück für zwei Personen!

Senden Sie uns bis zum 20.02.2013 einfach eine [E-Mail](#) mit dem Stichwort „Mazagan Beach & Golf Resort“!

Die Dachmarke Kerzner steht für exklusive Fünf-Sterne-Luxus-Resorts. Zur Kerzner-Familie gehören neben dem Mazagan Beach & Golf Resort in Marokko sieben preisgekrönte One&Only Resorts an den schönsten Plätzen der Erde.

[>> Zu den One&Only Resorts](#)

Wer den Mythos der versunkenen Stadt Atlantis live erleben möchte, sollte sich auf nach Dubai in das Atlantis The Palm oder auf die Bahamas in das Atlantis Paradise Island machen. Die Destination als solche ist schon ein Erlebnis. Ob bei der eigenen Veranstaltung in einer der faszinierenden Indoor und Outdoor Eventlocations oder bei der Rutschpartie durch das Haifischbecken – hier muss man schon Zeit mitbringen, um alle Angebote wahrnehmen zu können.

[>> Auf zur versunkenen Stadt](#)

« [nach oben](#) »



Inhaltliche Verantwortung: Domset GmbH & Co. KG.

» [Impressum](#)

Falls Sie unseren Newsletter nicht mehr beziehen wollen, klicken Sie einfach hier:

» [Newsletter abmelden](#)

Möchten Sie den Newsletter weiterempfehlen:

» [Newsletter weiterempfehlen](#)

