

04. September 2012



## Inhalte

- » [Wir gehen an die Basis - Employer Branding.](#)
- » [Erster DOMSET-Nachwuchs im treibhaus 0.8.](#)
- » [Alles aus einer Hand - Promotion mit DOMSET.](#)

Lieber Herr Deubner,

die Sommerferien sind vorbei und der Event-Herbst startet voll durch. Diese Gelegenheit möchte ich nutzen und mich mit diesem Newsletter bei Ihnen vorstellen. Als Director New Business bei DOMSET stehe ich Ihnen jederzeit gerne bei allen Fragen rund um Events und Live-Kommunikation beratend zur Seite.

Gibt es bei Events und in der Live-Kommunikation ein Projekt, bei dem wir Sie unterstützen können? Prima! Dann folgen Sie doch einfach dem [Link](#) zu unserer Webseite und füllen unseren Projektplaner aus. Für ein unverbindliches Beratungstelefonat setze ich mich gerne mit Ihnen in Verbindung.

Was hat sich bei DOMSET getan? Gemeinsam mit TÜV Rheinland Personal schaffen wir handfeste Mehrwerte für Ihre Veranstaltungen. Und erstmalig entsenden wir eine junge Kreative in das treibhaus 0.8-Studium. Unser aktuelles Leistungsportfolio erweitern wir um den Promotionbereich.

Ich freue mich auf den Dialog mit Ihnen.

Herzlichst,  
Michael Kaschytza

## Wir gehen an die Basis - Employer Branding.



**Seit Beginn des Sommers kooperieren wir mit einem starken Partner im Personalmanagement - TÜV Rheinland Personal.**

Gemeinsam fokussieren wir die strategische Beratung und die Umsetzung von Prozessen und Veranstaltungen beim Employer Branding, im Change-Management und in der internen Kommunikation.

Der Nutzen und Mehrwert ist schnell zusammengefasst:

- Punktgenauer Einsatz geprüfter qualitativer und quantitativer Analyse-Tools
- Unternehmensspezifische Konzepte zur Erhöhung der Mitarbeiterzufriedenheit
- Abgleich und Einbindung von Mitarbeitermaßnahmen in strategische Unternehmensziele
- Einheitliches Zielverständnis von Management, Mitarbeitern und Partnern
- Nutzenmessung und Evaluierung

Mehrwerte, die besonders interessant für Marketing- und Kommunikationsabteilungen sind. Aber auch für Personalabteilungen und HR-Manager.

» [zur Pressemitteilung](#)

« [nach oben](#) »

## Erster DOMSET-Nachwuchs im treibhaus 0.8.



**Wachse und gedeihe... Als Partneragentur schicken wir Mitte September erstmals eine unserer Junior-Konzeptionerinnen in das begehrte Studium der Berliner Kreativschmiede treibhaus 0.8.**

Nach der ersten kreativen Hürde, dem Aufnahmetest zum Studium, erwartet unseren Nachwuchs eine der besten Ausbildungsmöglichkeiten in der Live-Kommunikation: Markeninszenierung, Integration sämtlicher Kommunikationskanäle bei der Konzeptentwicklung sowie kreativer Austausch auf höchstem Niveau.

Ein tolles Programm für junge Talente, um gezielt den konzeptionellen Horizont zu erweitern. Wir sind stolz, dass sich ein DOMSETTER einen Platz an der kreativen Front sichern konnte.

[» zur Pressemitteilung](#)

[« nach oben »](#)

## Alles aus einer Hand - Promotion mit DOMSET.



Promotion gehört gewissermaßen zur Kommunikation wie der Dom zu Köln. Für uns deshalb logische Konsequenz unser Leistungsportfolio um den Bereich Promotion zu erweitern.

Gemeinsam mit Partnern unseres Netzwerks entwickeln wir vertriebs- und kundenorientierte Promotionkonzepte und setzen diese flächendeckend national und in Europa um.

Dabei erstreckt sich der Fokus unserer Arbeit weit über die gängige Promotion hinaus. Aufmerksamkeitsstarke Guerilla-Kampagnen lassen sich mit effizientem Budgeteinsatz realisieren und überraschen Ihre Kunden auf charmante Art und Weise. Es muss nicht immer eine klassische Kampagne sein. Gerne unterstützen wir Sie auch bei ansprechenden Point-of-Sale-Maßnahmen.

Lassen Sie uns gemeinsam kreativ werden!

[« nach oben »](#)

Inhaltliche Verantwortung: Domset GmbH & Co. KG.

[» Impressum](#)

Falls Sie unseren Newsletter nicht mehr beziehen wollen, klicken Sie einfach hier:

[» Newsletter abmelden](#)

Möchten Sie den Newsletter weiterempfehlen:

[» Newsletter weiterempfehlen](#)