



ERGEBNISSE

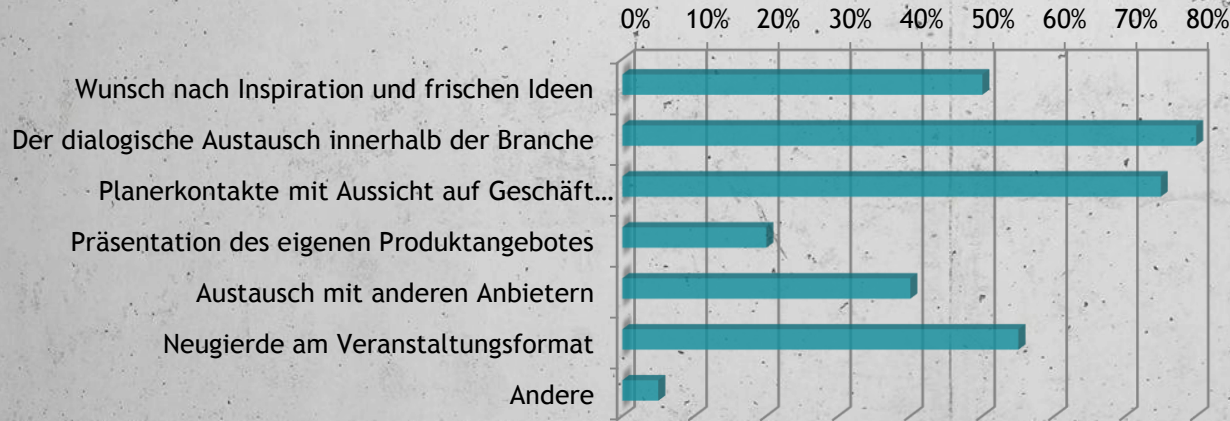
Teilnehmerbefragung

MICE Club LIVE 2019
in Berlin
16. bis 18. Juni 2019

Was war der ausschlaggebende Grund für Deine Anmeldung zum MICE Club LIVE?

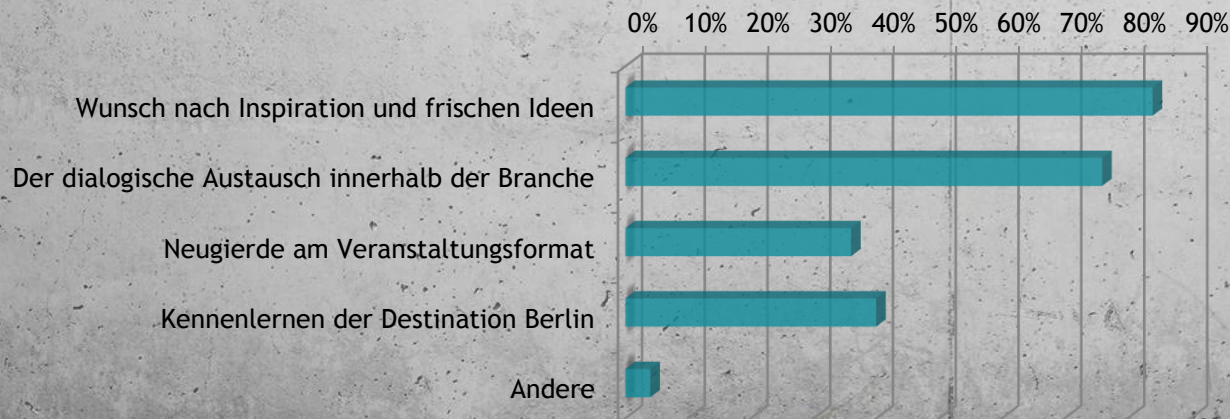


ANBIETER



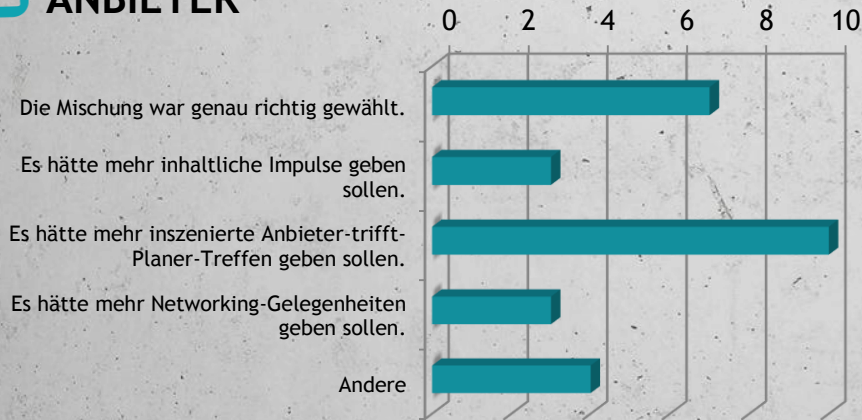
■ Anzahl der Nennungen
(Mehrfachnennung möglich)
n = 20

PLANER



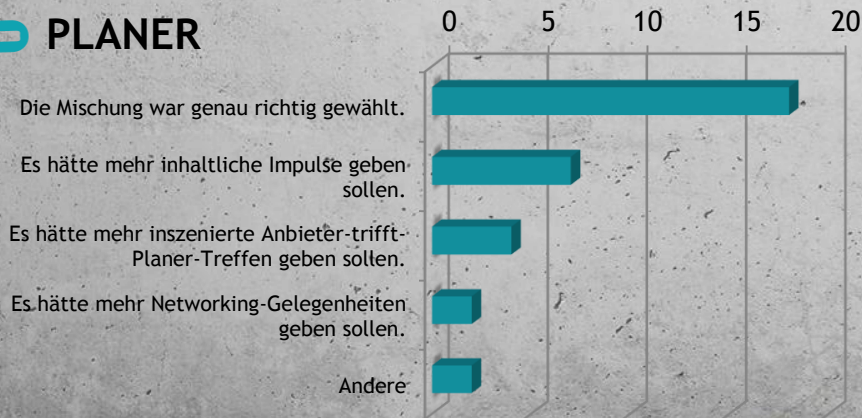
■ Anzahl der Nennungen
(Mehrfachnennung möglich)
n = 25

ANBIETER



Anzahl der Nennung
n = 20

PLANER



Anzahl der Nennung
n = 25



Schulnoten

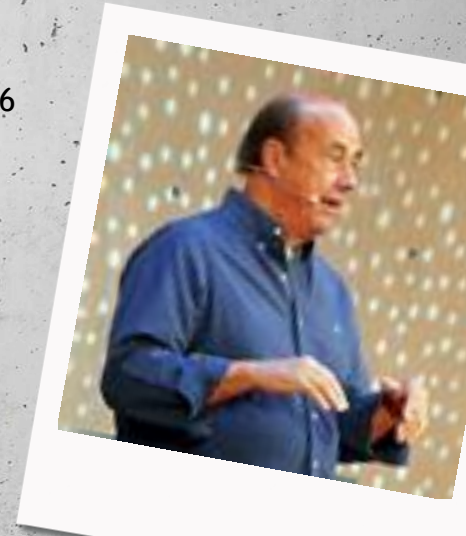
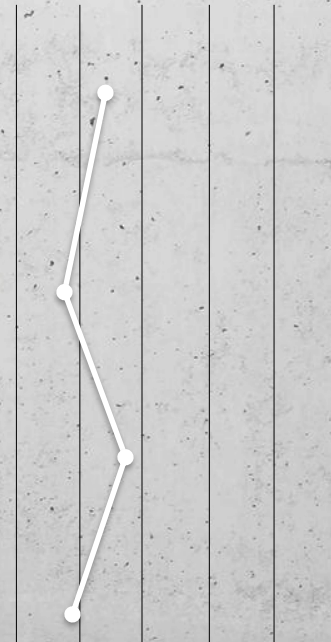
1 2 3 4 5 6

Bernhard von Mutius: Disruptive Thinking – das Denken, das der Zukunft gewachsen ist. | Disruptive Impulse in drei Akten

Lukas Zenk: Angewandte Improvisation. Das Mindset für radikale Kooperation und Innovation

Heiko Bartlog: #PM2025 - Projekte. Gut. Machen. 7 Thesen zur Zukunft der Projektarbeit

Oliver Fink: Wie Kopf und Herz, so das Projekt!



Schulnoten

Lukas Zenk: Real-Time Creativity: Agilität mit
angewandter Improvisation erleben

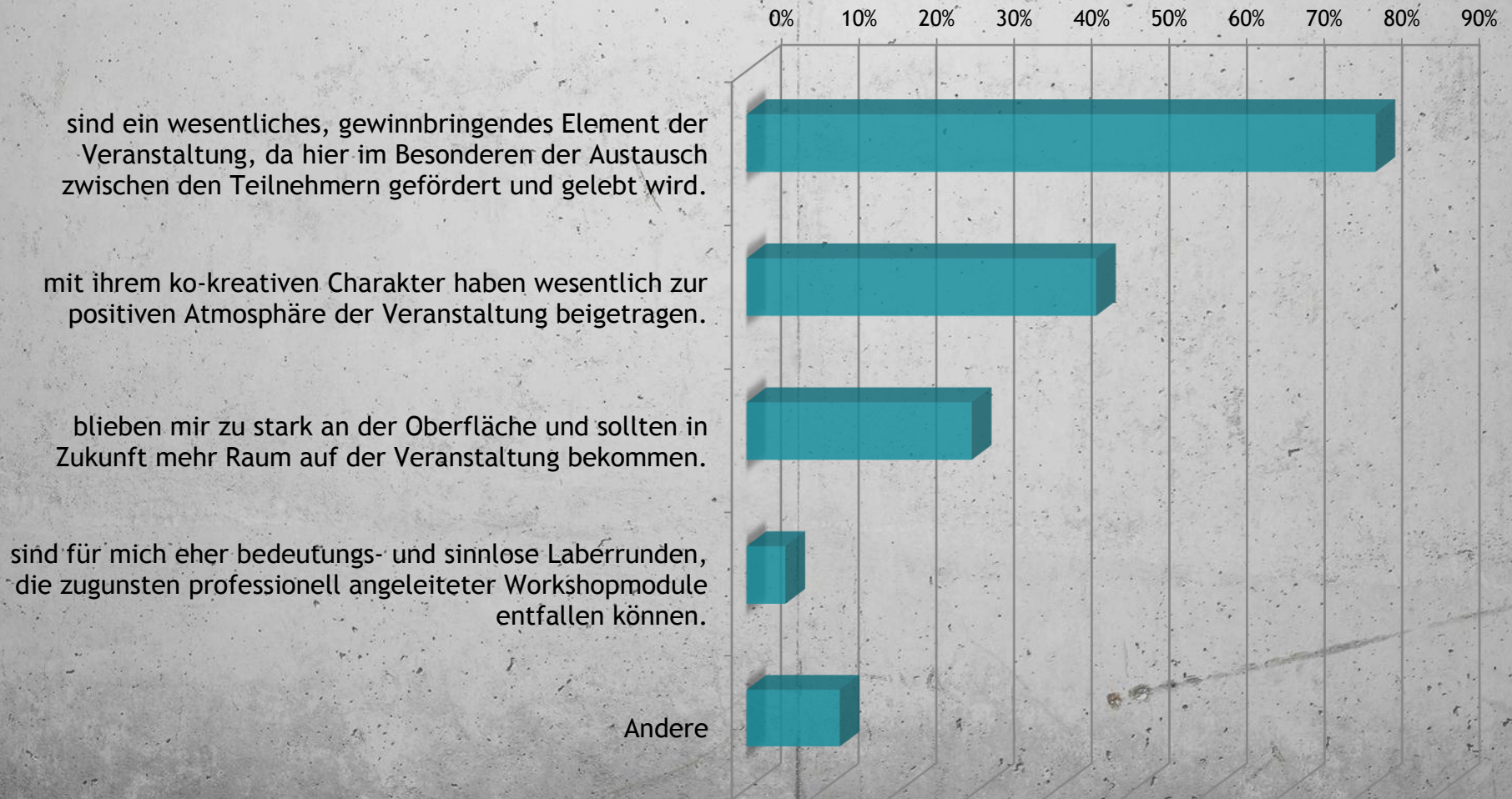
Heiko Bartlog: Liberating Structures -
Zusammenarbeit anders gestalten

Bernhard von Mutius: Encourage People!

Marko Thorhauer: Enterprise Design Thinking

1 2 3 4 5 6



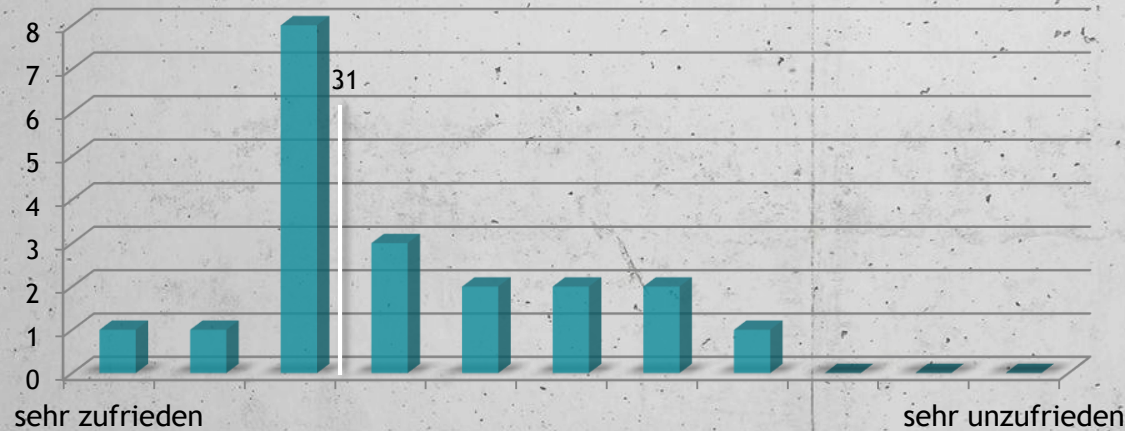


Ko-Kreation beim
MICE Club LIVE

Wie gefiel Dir der ko-kreative Ansatz der Veranstaltung,
die MICE Club-Community aktiv in die Konzeption und
Umsetzung der Veranstaltung miteinzubinden?

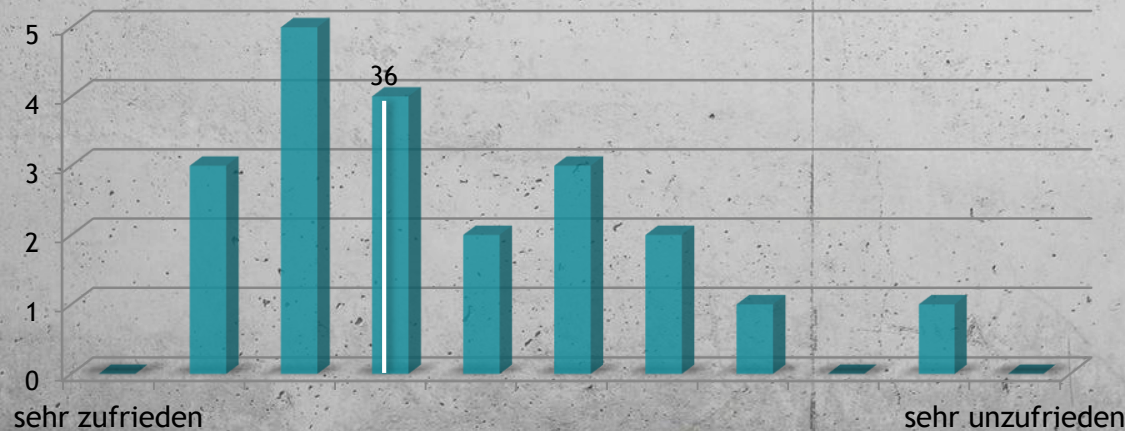


mal was anderes
wenig zielführend irritierend schon oft gemacht
ungewohnt intensiv
zu persönlich
bereichernd



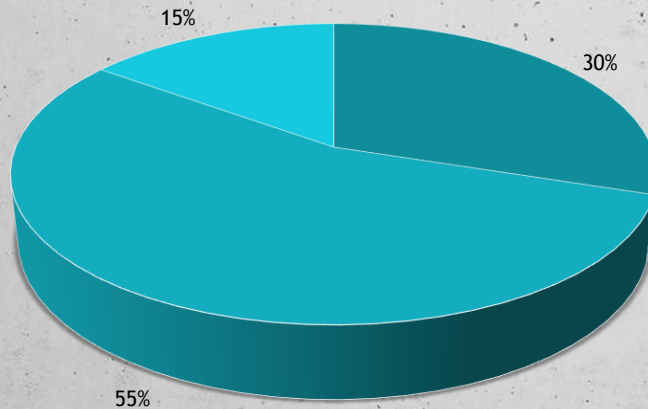
PLANER

- Anzahl der Nennungen
- Mittelwert auf einer Skala von 0 (sehr zufrieden) bis 100 (sehr unzufrieden)
- n = 20



ANBIETER

- Anzahl der Nennungen
- Mittelwert auf einer Skala von 0 (sehr zufrieden) bis 100 (sehr unzufrieden)
- n = 21

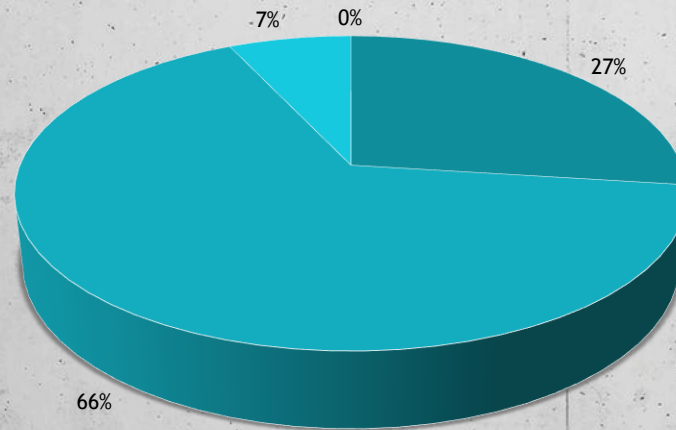


- Nur im Rahmen von arrangierten Planerkontakten kann ich mein Produkt angemessen präsentieren und erhalte werthaltige Planerkontakte.
- Arrangierte Planerkontakte können aus meiner Sicht zugunsten von mehr Zeit für den inhaltlichen Austausch von Themen entfallen.
- Andere

Im Vergleich zum Vorjahr ist die Zahl der Anbieter, die arrangierte Planerkontakte wichtig finden, signifikant gestiegen. Gleichzeitig wünscht sich die Mehrheit **mehr Zeit für den inhaltlichen Austausch ...**

Ein scheinbar **unlösbares Paradoxon**: Denn die Planer wollen **partout keine arrangierten Appointments** mit Anbietern: Für kommendes Jahr werden wir hierfür unser Konzept weiterentwickeln - versprochen!





- übertrroffen
- erfüllt
- eher nicht erfüllt
- überhaupt nicht erfüllt

Anzahl der Nennungen
n = 41



Für **93%** der Teilnehmer
wurden die Erwartungen erfüllt oder
sogar übertrroffen!



KONTAKT

FON: +49 (0) 221 355576-18

E-MAIL: dd@mice-club.com

WEB: www.mice-club.com